



# 2025

## Guía Completa de **Prestashop** para Potenciar tu Negocio Online

**PRESTASHOP**  
EXPERT ★★★



# Índice

Si eres E-commerce manager, responsable de marketing, desarrollador web o cualquier profesional encargado de gestionar tiendas online, catálogos de productos o conectores ERP-Tienda, esta guía sobre **Prestashop** es para ti.

<u>Introducción</u>	03
<u>¿Qué es Prestashop?</u>	04
<u>Servicios de Labelgrup</u>	05
<u>Visión Estratégica</u>	06
<u>Automatización</u>	07
<u>Prestashop B2B</u>	08
<u>Errores Comunes</u>	10
Tips de agencia	11
<u>Checklist Final</u>	12
<u>Casos de éxitos</u>	13



La mayoría de tiendas online fracasan en los primeros 12 meses.

No por falta de producto, sino por falta de estrategia, por decisiones técnicas sin plan y por querer correr antes de andar. Si estás pensando en usar PrestaShop o ya lo haces, esta guía no es una más. Es tu plan de acción definitivo para construir un negocio online rentable y duradero.

## Introducción

---

En el comercio electrónico actual, contar con una plataforma flexible, escalable y optimizada para la conversión no es solo una ventaja competitiva: es una necesidad.

**Prestashop** es una de las plataformas más utilizadas del mundo para crear tiendas online. Su código abierto, su gran comunidad y su capacidad de personalización lo convierten en una opción ideal tanto para pequeñas tiendas como para grandes negocios con miles de referencias.



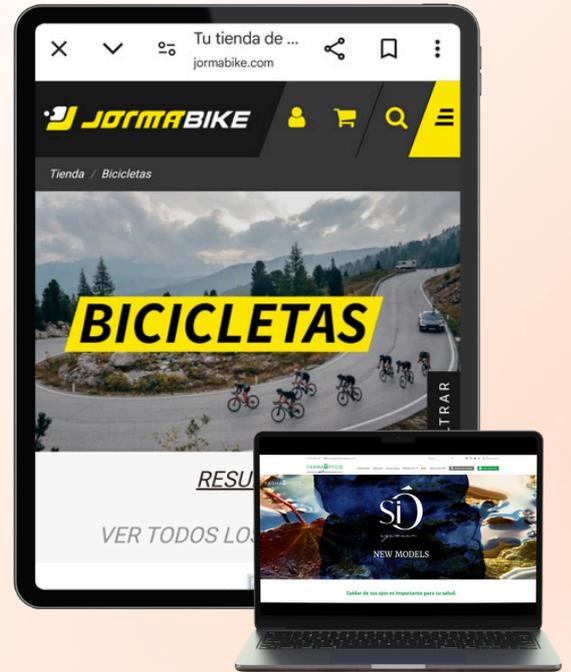
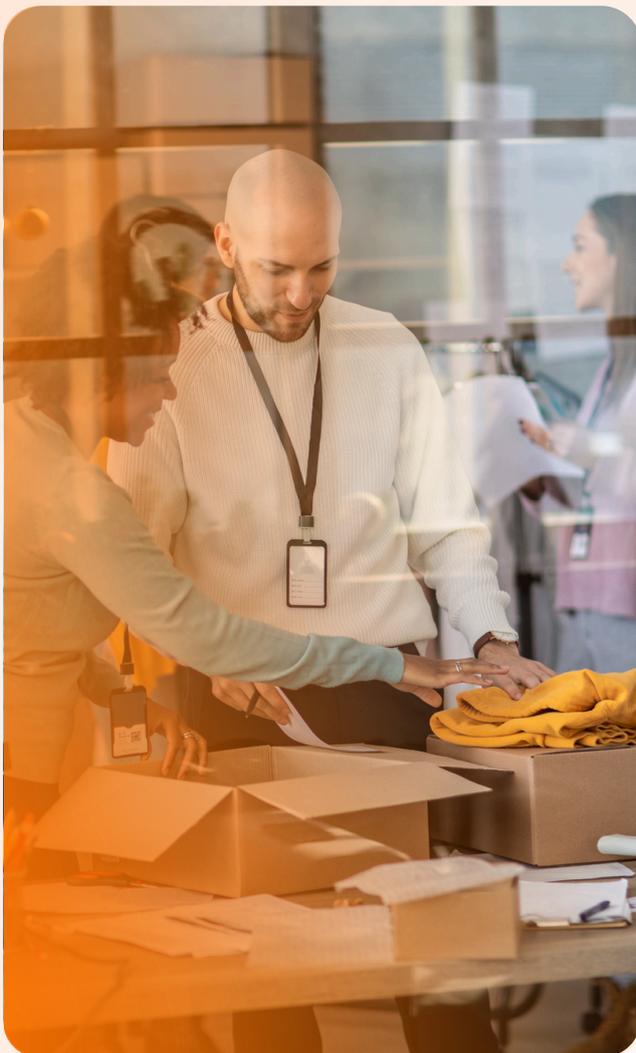
Con más de 12 años de experiencia como **Partner Expert** de PrestaShop, en **Labelgrup** hemos potenciado el éxito online de más de 200 negocios en diversas plataformas.

**PRESTASHOP**

EXPERT ★★★

# ¿Qué es PrestaShop y cuáles son sus ventajas?

PrestaShop es una plataforma de comercio electrónico de **código abierto** que permite crear y gestionar tiendas online de manera eficiente. Sus principales ventajas incluyen:



## **Flexibilidad y Personalización:** 🎨

Más de 3,000 módulos y temas para adaptar la tienda a las necesidades específicas de cada negocio.

**Comunidad Activa:** 🗨️ Una amplia comunidad de desarrolladores y usuarios que contribuyen al constante crecimiento y mejora de la plataforma.

**Escalabilidad:** 📈 Ideal tanto para pequeñas empresas como para grandes corporaciones, permitiendo el crecimiento del negocio sin limitaciones técnicas.

**SEO Optimizado:** 🔍 Herramientas integradas que facilitan el posicionamiento en motores de búsqueda, aumentando la visibilidad de la tienda.

# Servicios que ofrece Labelgrup como agencia experta en PrestaShop

En Labelgrup, brindamos una gama completa de servicios para garantizar el éxito de tu tienda online

**Desarrollo y Personalización de Tiendas PrestaShop:** Creamos tiendas online desde cero o adaptamos tu actual eCommerce a la última versión de PrestaShop.

**Conectores ERP/Marketplaces:** Conectamos PrestaShop con tu software de gestión o marketplace favorito para una sincronización automática y sin errores.

**Migración y actualización:** Migramos tu tienda desde versiones antiguas de PrestaShop o desde otras plataformas como WooCommerce, Magento o Shopify, asegurando una transición fluida y segura.

**Mantenimiento, Soporte y Seguridad:** Ofrecemos soporte técnico continuo para mantener tu tienda actualizada, segura y funcionando sin interrupciones.

## ¿Por qué elegir **Labelgrup**?

- Más de **15 años** de experiencia en comercio electrónico.
- Agencia certificada y especializada en **PrestaShop**.
- Equipo **multidisciplinar**: desarrolladores, diseñadores, consultores y analistas.
- Soporte **cercano** y acompañamiento continuo.

# Visión Estratégica

No empieces sin esto:



Antes de elegir tema, colores o pasarela de pago, necesitas:

- **Producto validado:** algo que ya sepas que se vende o tiene demanda.
- **Buyer persona definido:** conoce a tu cliente ideal como a tu mejor amigo.
- **Estrategia de captación:** SEO, ADS, Instagram, Amazon... elige tus canales.
- **Mensaje de marca claro:** no vendas productos, vende una experiencia.

Muchos empiezan por la tienda. Los que triunfan, por la **estrategia**.

## La arquitectura de una tienda Prestashop que convierte

### Elementos imprescindibles:

- Tema responsive optimizado para conversión
- Ficha de producto con copy persuasivo + imágenes pro
- Buscador interno que funciona de verdad
- Checkout en 1 paso (o casi)
- Chat en vivo o WhatsApp integrado

### Módulos clave:

- Módulo de cookies RGPD
- Pasarelas como Stripe, Redsys o PayPal
- Módulo de SEO OnPage
- Opiniones verificadas
- Reglas de promociones personalizadas

# Automatiza y vende mientras duermes

Una tienda online debe trabajar por ti 24/7

## Automatiza:

- 🗒️ Emails de **carritos abandonados** con descuento por tiempo limitado
- 🗒️ Secuencias de **bienvenida** para nuevos clientes
- 🗒️ **Cross selling** automático en el checkout
- 🗒️ Sistema de puntos o descuentos para **fidelizar**

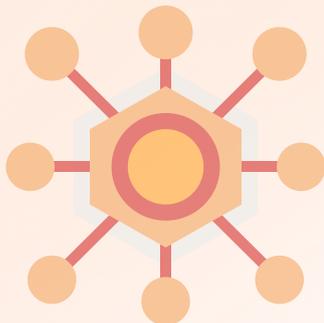


Todo esto es posible con módulos y herramientas integrables en **PrestaShop**.

## Conexiones que **multiplican** tu tienda

PrestaShop no debe vivir solo. Se conecta con **todo**:

En **Labelgrup** contamos con todas las herramientas necesarias para que tu tienda esté perfectamente conectada y automatizada



- **ERP**: sincronizamos productos, stock, pedidos y precios en tiempo real con tu software de gestión.
- **Marketplaces**: con un PIM como Verentia, nuestra solución para centralizar, optimizar y distribuir la información de producto en todos tus canales, conectamos con Amazon, Aliexpress, eBay, miravia, el corte ingles...
- **SGA**: si vendes en volumen, integramos tu tienda con un sistema de gestión de almacén para un control logístico total.

# Prestashop para profesionales **B2B**



¿Vendes a distribuidores, mayoristas o empresas?

Entonces necesitas funcionalidades específicas que respondan a un entorno B2B real. Y **PrestaShop**, bien trabajado, puede ser tu mejor aliado.

En Labelgrup adaptamos **PrestaShop** para entornos **B2B** con:

- Catálogos con precios personalizados por cliente o grupo
- Acceso exclusivo mediante login y validación previa
- Pedidos por volumen, tarifas escaladas y condiciones especiales
- Gestión de presupuestos o pedidos en modo "solicitud de oferta"
- Integración con ERP para sincronizar condiciones comerciales y facturación
- Control de stock por almacén y pedidos programados



Además, implementamos funcionalidades como restricciones por rol, métodos de pago personalizados, o visibilidad segmentada de productos según el cliente.

**Porque una tienda B2B no es una tienda normal:** es una herramienta comercial potente que debe integrarse con tu operativa y escalar tu negocio.

# X Errores comunes que corregimos cada semana

**Diseñar sin estrategia previa:** montar la tienda sin saber a quién se dirige ni cómo se va a vender.

**Catálogo mal estructurado:** productos sin categorías claras, sin filtros, con imágenes pobres o textos genéricos.

**No medir resultados:** tiendas sin analítica, sin objetivos y sin KPIs definidos. No invertir en rendimiento: velocidad de carga lenta, sin optimización para móvil.

**Ignorar el SEO:** sin estructura de URLs amigables, sin títulos ni descripciones bien trabajados.

**Formularios de contacto ocultos o con demasiados campos:** se pierde la oportunidad de captar leads.

**No tener backups ni mantenimiento regular:** una caída o ataque puede costar mucho dinero.

**Ignorar el post-venta:** sin automatizaciones, sin seguimiento, sin fidelización.

**Promociones sin sentido o mal configuradas:** descuentos mal aplicados o sin condiciones claras.

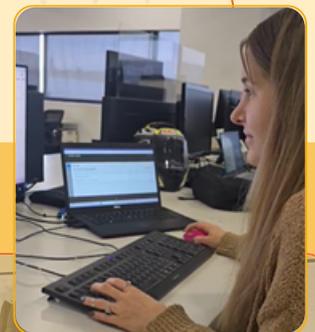
Una tienda bien hecha es la suma de muchos detalles bien resueltos. Fallar en uno puede costarte conversiones cada día.





# Tips de agencia **Labelgrup**

- La **velocidad** lo es todo: menos de 2s o perderás clientes.
- Las imágenes **venden** más que el precio.
- **Un solo** clic de fricción = carrito abandonado.
- No te obsesiones con el diseño: obsesiónate con **vender**.
- Haz test **A/B** aunque vendas poco: a veces un cambio en el botón mejora un 20% la conversión.
- Tu ficha de producto debe responder a **todas las dudas** sin que el cliente tenga que preguntar.
- No vendas sin un canal de atención humana: **WhatsApp** o chat en vivo generan confianza inmediata.
- Pon pruebas sociales **desde el inicio**: opiniones, casos de éxito, fotos reales de clientes.
- **Monitoriza** los carritos abandonados como si fueran ventas en pausa.
- No lances **campañas** si tu tienda no está afinada al 100%: el tráfico sin conversión es dinero tirado.
- Planifica tu **calendario promocional** como si fuera una editorial: adelántate a Black Friday, rebajas, etc.



# Lista de verificación para dominar tu tienda online



- Tengo definido mi cliente ideal
- Mi web carga en menos de 2s
- El checkout es sencillo y sin distracciones
- Tengo automatizaciones de email activas
- Estoy midiendo mis KPIs semanales
- He conectado mi tienda con mi ERP y marketplaces
- He optimizado mis fichas de producto con contenido persuasivo y SEO
- Tengo una estrategia activa en Google Shopping o Meta Ads
- Utilizo email marketing para fidelizar y recuperar carritos
- He creado reglas de promociones inteligentes
- Mi web está adaptada a móvil al 100%
- Tengo un sistema de atención al cliente eficaz
- Realizo copias de seguridad y tengo mantenimiento activo
- Tengo un plan de crecimiento claro para los próximos 3 meses

# Casos de Éxito de Labelgrup con PrestaShop

En Labelgrup, hemos colaborado con diversas empresas para llevar sus negocios al siguiente nivel mediante soluciones personalizadas en PrestaShop. Algunos ejemplos destacados incluyen:

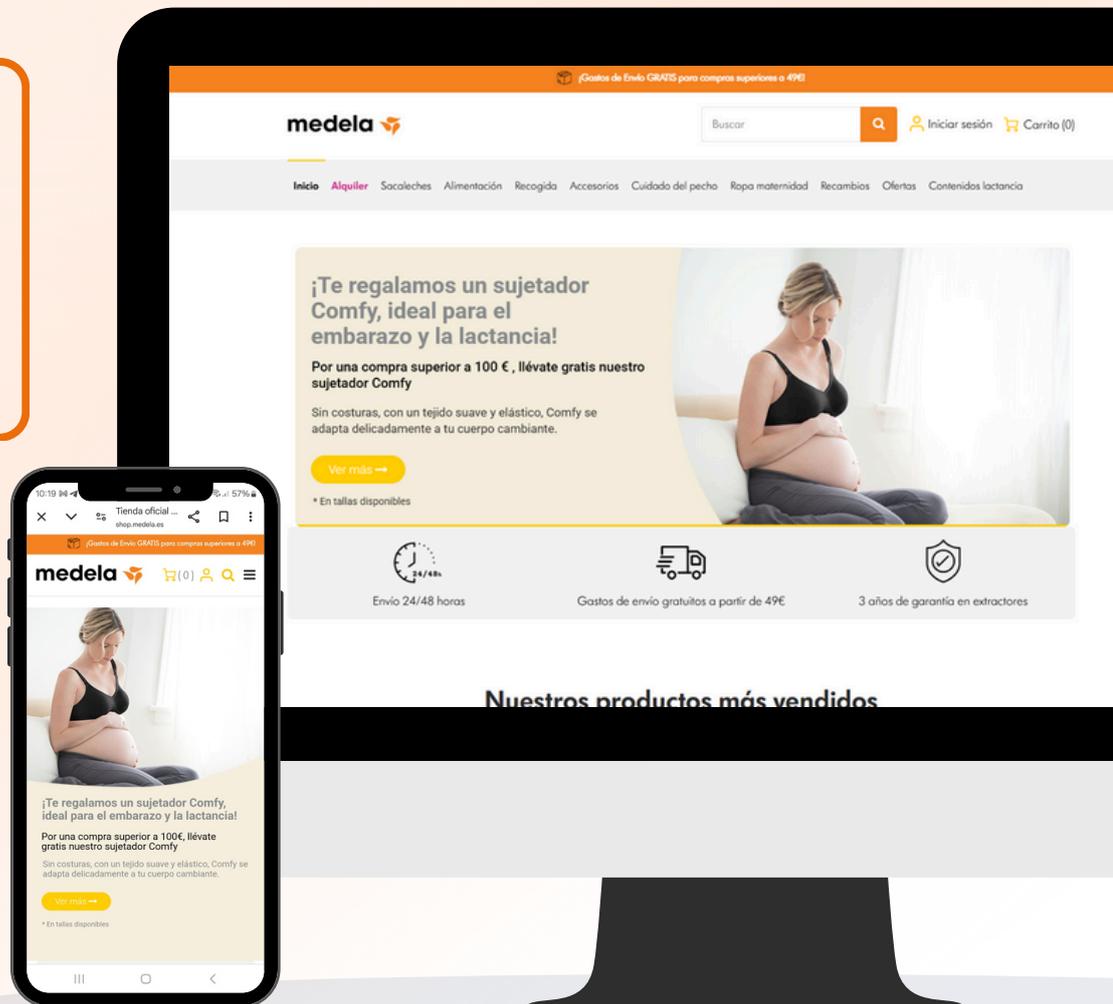
## Caso de Éxito Medela

 Transformación digital con una tienda online B2C en PrestaShop

### Sobre Medela

Medela es una empresa líder en soluciones para la lactancia materna y el cuidado del bebé. Con una presencia global y un compromiso con la innovación, buscaban optimizar su canal de venta digital con una tienda online B2C que ofreciera una experiencia de compra fluida y alineada con su identidad corporativa.

Leer caso de éxito   
Escanea o haz clic en  
el QR

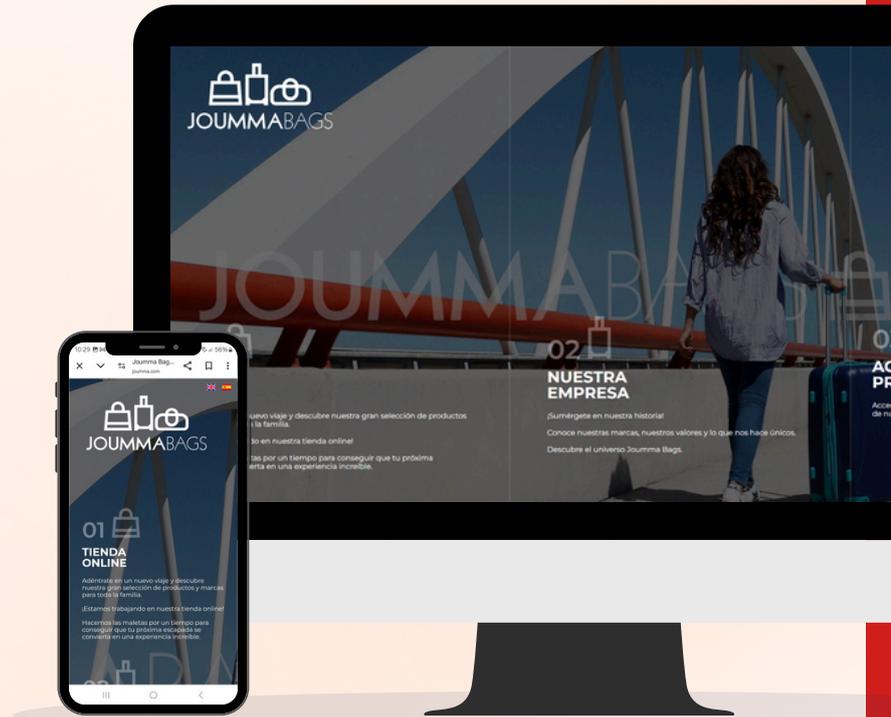


## Caso de Éxito Joumma Bags 🏆

Digitalización 360° para una estrategia omnicanal de éxito

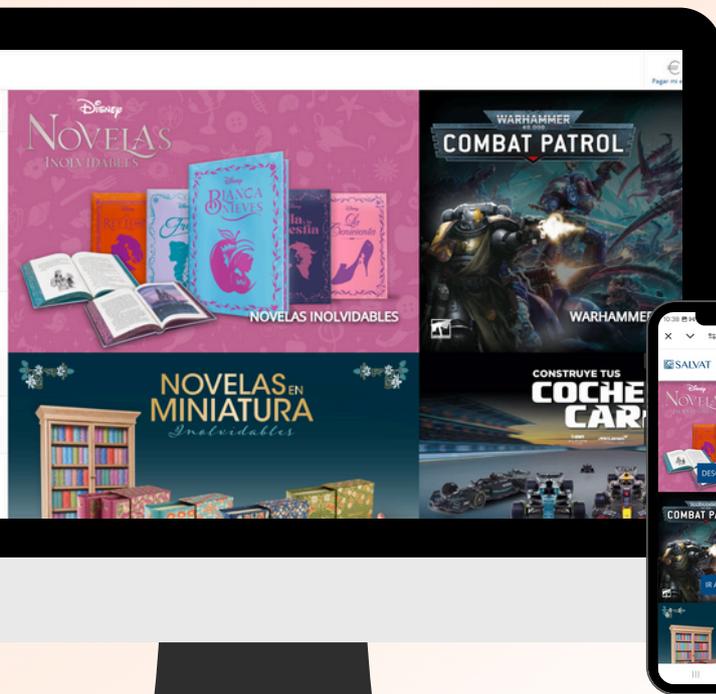
### 🔍 Sobre Joumma Bags

Joumma Bags es una empresa especializada en la fabricación y distribución de equipaje, bolsos y accesorios de marcas reconocidas. Con presencia internacional, necesitaban una solución tecnológica integral que optimizara su operativa, unificara la gestión de sus canales de venta y les permitiera escalar su negocio en el entorno digital.



## Caso de Éxito Editorial Salvat 🏆

🚀 Expansión digital con una tienda online multidioma en PrestaShop



# El tráfico es móvil, ¿Estás listo para convertirlo?

Más del 70% del tráfico en eCommerce actual proviene de **dispositivos móviles**. Pero muchas tiendas siguen pensando y diseñando primero para escritorio. Ese es un error que cuesta conversiones todos los días. \*

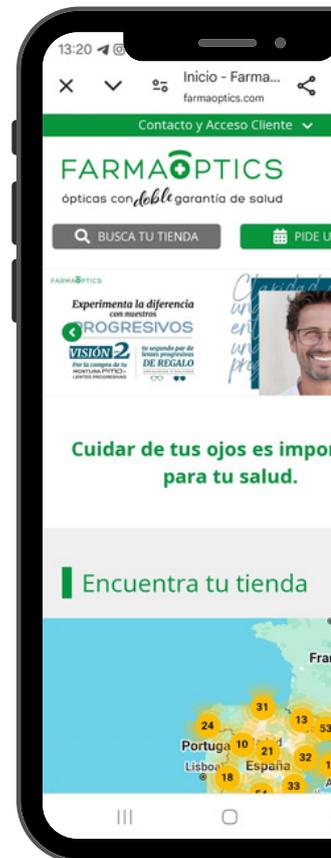
En **Labelgrup** diseñamos con un enfoque *mobile-first*, porque sabemos que la primera impresión sucede desde un smartphone.

**1** Tienda B2B con navegación por categorías simplificada + fichas con scroll corto.

**2** Checkout en un solo paso con autocompletado para no perder clientes impacientes.

**3** Botón de añadir al carrito siempre visible y sticky en móviles.

**4** Imágenes adaptativas que cargan en distintos tamaños según el dispositivo.



\*Desde marzo de 2021, **Google** utiliza principalmente la versión móvil de tu web para indexarla y posicionarla.

## ¿QUIERES VENDER DE VERDAD?

En Labelgrup no solo hacemos tiendas. Construimos negocios eCommerce rentables con **PrestaShop**. Diseño, estrategia, integraciones, automatizaciones, soporte.

Si quieres una tienda que funcione, **hablemos**.

