

Tiempo de Renovar su Pelaje

Higiene y cuidados

Transformación digital con PrestaShop B2B y PIM Verentia para una gestión eficiente del catálogo



PERRO



GATO



PÁJAROS



PECES



REPTILES



ROEDORES



TORTUGAS

Sobre Nayeco

Nayeco es una empresa referente en la fabricación y distribución de productos para mascotas. Con una creciente red de distribuidores y un extenso catálogo, necesitaban una solución tecnológica avanzada que facilitara la venta B2B, optimizara la gestión del producto y mejorara su eficiencia operativa.

Cuando centralizas tus datos de producto con Verentia, no solo eliminas errores, sino que liberas todo el potencial de tu catálogo. En Labelgrup hacemos que eso suceda.

El reto

Un eCommerce B2B moderno y automatizado

Para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado y mejorar su operativa digital, Nayeco requería:

- Actualización a la última versión de PrestaShop 8 para mejorar la estabilidad, seguridad y rendimiento de su plataforma online.
- Implementación de funcionalidades específicas para el canal B2B, adaptadas a las necesidades de sus distribuidores.
- Desarrollo de módulos a medida para mejorar los procesos comerciales y de gestión.
- Integración de un sistema avanzado para la gestión del catálogo de productos y su distribución a marketplaces y canales digitales.



La solución

Un eCommerce B2B con sincronización total y gestión centralizada

Desde Labelgrup llevamos a cabo una modernización integral con las siguientes acciones:

- Migración a PrestaShop 8: Plataforma robusta y preparada para escalar en el entorno digital actual.
- Implementación de entorno B2B: Desarrollo de funcionalidades exclusivas para distribuidores con precios, accesos y condiciones personalizadas.
- Módulos personalizados: Adaptación de la tienda con herramientas específicas para la mejora operativa y comercial.
- Integración del PIM Verentia: Sincronización avanzada y centralizada de productos, clientes y pedidos, permitiendo una gestión eficiente del catálogo y su difusión en múltiples canales.



Resultados

Una plataforma preparada para crecer

Gracias a esta transformación, Nayeco ha conseguido:

- 🌐 Reforzar su canal B2B con una plataforma optimizada y adaptada a las necesidades de sus distribuidores.
- 📦 Gestionar su catálogo de productos de forma centralizada y sincronizada mediante el PIM Verentia.
- 🚀 Agilizar los procesos de venta y gestión gracias a la automatización y los módulos a medida.
- 💰 Incrementar la eficiencia operativa y sentar las bases para una mayor expansión digital.

