

POLÍTICA DE CALIDAD

Con el fin de acompañar a nuestros clientes en la transformación digital de sus empresas, Labelgrup dirige sus esfuerzos al desarrollo competitivo de soluciones tecnológicas de la información para cualquier sector, a través de los siguientes principios:

- ✓ Compromiso de excelencia y calidad de nuestros productos y servicios.
- ✓ Responsabilidad individual y colectiva por parte de personal competente en los trabajos y entorno.
- ✓ Compromiso para mejorar el equilibrio entre nuestra vida laboral, personal y familiar.
- ✓ Comunicación efectiva entre los equipos de trabajo y cliente.
- ✓ Cumplimiento de los requisitos y normativas aplicables por parte del cliente y otras partes interesadas.
- ✓ Compromiso de la mejora continua de nuestro sistema de gestión de la calidad.
- ✓ Homologación de proveedores cuyos productos y/o servicios están destinados a incorporarse dentro de los propios productos y/o servicios, para mantener nuestro compromiso con la excelencia y la calidad.
- ✓ Aplicación de Investigación, Desarrollo e Innovación para la consecución de nuevos productos y servicios, o mejora de estos.
- ✓ Toma de decisiones basada en el análisis de la organización y su contexto.
- ✓ Cuidamos de nuestro entorno para crear una sociedad más sostenible y respetuosa.
- ✓ Innovación, compromiso, calidad y experiencia al servicio de la sociedad y de nuestros clientes.

Impulsamos el éxito de nuestros clientes sin límites geográficos ni tecnológicos.



Jose Vidaña Moyano

Gerencia

30/10/2019



Brian Plano Abad

Gerencia

30/10/2019